

SYNOPSYS®

《道德準則 和商業行為守 則》



Synopsys總部

來自Sassine Ghazi的致辭

Synopsys 對誠信的承諾根深蒂固。它是我們價值觀金字塔的基礎，規範著我們行動的各個層面，對我們的成功至關重要。當我們考慮我們的核心價值觀時，誠信是我們的第一要務。誠信是建立信譽、培養信任和確保我們在個人、職業和商業關係中保持道德行為的基石。這種堅定不移地致力於做正確的事情已融入我們的精神之中，與我們的《道德準則和商業行為守則》的涵義和精神保持一致。

該《守則》不僅僅是一組規則；它是一個指南針，指導我們在所有情況下做出最佳決策。我們的利害關係人，無論是員工、股東、客戶或合作夥伴，都是這項承諾的核心。無論我們身在何處，它都影響著我們的行為；它超越 Synopsys 自身，延伸到我們工作和生活的社區。遵守此《守則》意味著以正確的方式開展業務，體現我們對卓越和道德行為的共同承諾。



Sassine Ghazi
總裁兼首席執行官



| Synopsys的核心價值觀

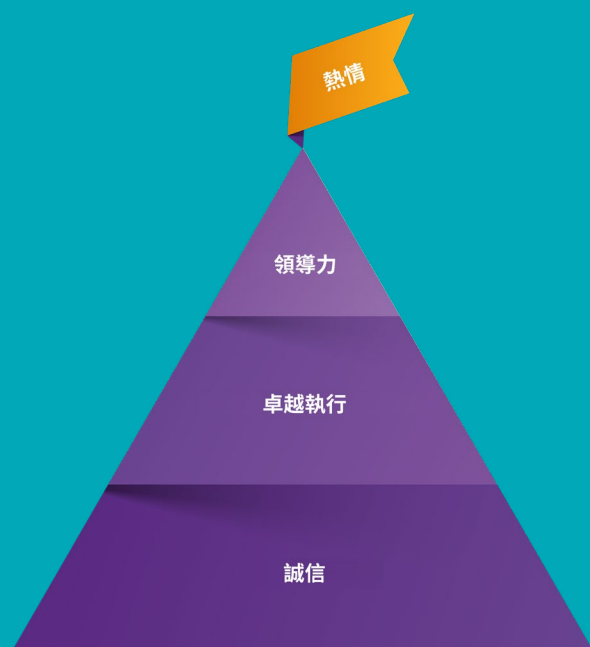
在Synopsys裡，我們不斷發展，隨著我們業務領域的擴展，我們面臨的挑戰也變得更加嚴峻。然而，我們的價值觀始終保持不變，並且持續引領著未來的道路。35年多來，我們的核心價值觀一直在團結和指導我們的行動。這些價值觀已經融入進我們組織結構裡，並且塑造了我們的特質。

「誠信」 是我們一切行為的基石，它關乎做正確的事情。我們通過言行一致來證明這一點-我們言出必行，言行一致。

「卓越執行」 是通過在我們的產品和服務中為客戶提供卓越的價值來體現，並且通過客戶的角度來衡量。

「領導力」 體現在我們的技術創新、商業成就、客戶的成功以及我們對員工和所處社區的持久承諾上。

「熱情」 是我們的差異化優勢。我們的熱情加強了那些推動我們成果、展示我們價值觀的行動。



目錄

第一節 - 引言 | 5

- 1.1 我們的守則和誠信承諾 | 5
- 1.2 我們的守則適用於我們所有人 | 5
- 1.3 我們的守則是全球性的 | 6
- 1.4 違反守則的後果 | 6

第二節 - 期望 | 7

- 2.1 全體員工的責任 | 7
- 2.2 加強管理者的責任 | 7
- 2.3 勇於發聲 | 8
- 2.4 尊重隱私和個人資料 | 10

第三節 - 誠信對待我們的員工 | 11

- 3.1 促進多元性、平等性和包容性 | 11
- 3.2 促進安全的工作環境 | 12
- 3.3 捍衛人權 | 12

第四節 - 誠信對待我們的股東 | 13

- 4.1 維護準確的帳目和記錄 | 13
- 4.2 應對潛在的利益衝突 | 15
- 4.3 禁止內幕交易 | 16
- 4.4 負責任旅行、娛樂和禮品贈送 | 17
- 4.5 保護知識產權、機密資訊和企業資產 | 18
- 4.6 準確、恰當地溝通 | 20

第五節 - 與客戶、合作夥伴和社區保持誠信 | 21

- 5.1 公平對待我們的客戶 | 21
- 5.2 保護他人的資訊和知識產權 | 22
- 5.3 支持公平競爭 | 23
- 5.4 堅守反賄賂和反貪污承諾 | 24
- 5.5 與可信任的第三方合作 | 26
- 5.6 遵守全球貿易法規 | 27
- 5.7 推動環境管理和社會影響 | 27

第六節 - 全球道德與合規資源 | 28

第一節 | 簡介

我們的守則和誠信承諾

我們的《道德準則和商業行為守則》（「準則」）是我們以正確方式開展業務的路線圖。我們遵循道德規範，始終堅守我們的誠信基本價值觀、我們的守則、我們的政策和所有適用法律，以此保證我們以正確的方式進行業務。

儘管沒有一份文件能夠涵蓋我們在Synopsys期間可能面臨的每個決策，但這份守則將有助於指引我們方向。守則涵蓋了我們對Synopsys、彼此之間、客戶、大眾以及政府的責任。守則還包含相關資源，以幫助我們每天做出正確的決策。

我們的守則適用於我們所有人

我們的守則適用於 Synopsys 公司及其附屬公司（在本守則中統稱為「Synopsys」或「公司」）以及所有 Synopsys 員工，包括員工、高階主管、董事、實習生和臨時工作員工。為了方便起見，我們在整個守則中稱這個群體為「人員」，或使用「我們」或「您」等代詞。我們通過定期確認我們已經閱讀、理解並同意遵守我們守則的內容和精神，來證明我們對以誠信行事的承諾。

我們還要求我們的供貨商和供應商在道德、合法以及符合我們守則和政策的標準下工作。我們的[《供應商行為準則》](#)適用於提供我們的硬件產品所需的貨物和材料的供貨商。我們的[《商業合作夥伴行為準則》](#)適用於代表 Synopsys 提供服務的渠道合作夥伴和服務供應商。



圖片來源: Mohammed Ghassan · Synopsys員工

我們的守則是全球性的

我們是一家總部位於美國的公司，擁有遍布全球的員工和客戶。我們必須遵守我們從事業務的國家的法律，以及適用於國際範圍的所有美國法律。我們通過始終在互動中保持誠實和透明來建立信任。

雖然我們擁抱多元性並尊重文化差異，但如果當地的習俗或商業做法違反了我們的守則時，我們必須遵守該守則。在《守則》與當地法律或風俗之間存在可能的衝突時，應及時向我們的 [道德與合規團隊](#) 或法律部門的其他成員尋求指導。

違反守則的後果

我們應該始終運用常識和良好判斷力，避免可能被視為不道德的情況。違反我們的守則、政策或適用法律的行為可能導致紀律處分，包括終止僱傭關係，對董事而言則可能不會被重新提名或被要求辭職。同樣地，從事不端行為的供應商、供貨商或渠道合作夥伴可能會被終止與 Synopsys 的合作關係。



請三思而後行：

- 這是否合法和符合道德？
- 這是否符合我們誠信的核心價值觀？
- 這是否符合本守則的要求？
- 這將對我和 Synopsys 有良好的影響嗎？

如果對於這些問題的任何一個答案為“否”，請選擇不同的行動方式作答。如果您不確定的話，請尋求指導。

第二節 | 期望

全體員工的責任

我們應該按照守則、我們的政策和法律行事。我們的守則是我們獲取成功的指南。《守則》中附帶了更具體的政策和流程，這些政策和流程的連結在《守則》有列出，並可在政策資料庫中找到。我們被要求：

- 閱讀、理解並遵守我們的守則、政策和適用法律；
- 在對行為方針感到不確定時，請尋求指導；
- 如果意識到可能違反我們的守則、政策或法律，按照 2.3 節所描述的方式勇於發聲；
- 在任何內部調查中請毫不保留地配合；和
- 請及時完成所有強制性的誠信培訓和證明。

我們期望每個人能堅守我們的價值觀，以正確的方式從事業務。

加強管理者的責任

Synopsys 的管理者有著特殊的責任，必須以誠信的方式進行領導。我們依靠我們的管理者來：

- 以身作則，並定期貫徹我們守則和價值觀的原則；
- 促進以誠信行事的文化，鼓勵員工提出問題並提出他們的擔憂；
- 確保團隊成員及時完成所需的誠信培訓；
- 傾聽您的團隊，尤其是當他們有難言之隱時，請認真對待他們的問題或關切；
- 在意識到可能存在不當行為時，請立即向我們「勇於發聲」資源尋求支援；並且
- 永遠不要對以善意提出問題的人進行報復或容忍任何報復行為。

請向 [道德與合規](#) 部門尋求協助，為您的團隊一起樹立和強化道德商業行為。



圖片來源：Mary Ann White，Synopsys 員工

| 勇於發聲

作為我們確保以正確方式從事業務的承諾的一部分，如果我們認為Synopsys的員工或供應商、供貨商或渠道合作夥伴從事不當行為，我們應該立即提出來。您無須掌握所有的細節來提出關切問題，只要真誠地相信某些事情不符合我們的誠信期望即可。您可以按照最符合您的方式提出關切問題，並透過以下方式之一進行提出反映：

- 向您的經理或其他主管成員；
- 向您所屬團隊的人力資源商業夥伴；
- 向法務部門的任何成員；
- 道德與合規團隊的道德支援電子郵件別名：Integrity@synopsys.com；
- [Synopsys誠信專線](#)；或
- 請寄信到我們位於加州Sunnyvale的總部，請寫明給「Chief Ethics & Compliance Officer」，並致信給我們的道德與合規首席官員。

我們絕不容忍對於以善意提出關切問題或參與內部調查的人進行報復行為。任何報復行為都違反了《守則》並可能導致終止僱傭關係。





我們的 [Synopsys 誠信專線](#) 是一個提出誠信關切問題和詢問道德問題的專用資源。誠信專線不僅提供給Synopsys的員工使用，而且適用於全球範圍內選擇聯繫的任何人。您可以透過撥打電話或在線提交資訊的方式聯繫誠信專線來進行全天候24小時的對話。在符合當地法律規定的情況下，您可以匿名形式提交資訊。所有誠信專線的提交資訊均由一家提供多語言服務的第三方供應商進行管理。

提交完成後，Synopsys的道德與合規團隊會收到一份報告，以便能及時評估和適當跟進。在評估資訊的過程中，您可以繼續透過誠信專線平台進行溝通。

synopsys.ethicspoint.com

SYNOPSYS® Home Code of Ethics FAQ

Integrity Helpline

"Our commitment to integrity runs deep at Synopsys. It serves as the foundation of our values, shaping every facet of our actions, and it is essential to our success." - Sassine Ghazi, CEO of Synopsys

Report Online Report by Phone Follow Up Ask a Question

尊重隱私和個人資料

Synopsys 致力於隱私保護和個人資料的保護。如果您可以存取 Synopsys 員工、客戶或合作夥伴的個人資料，那麼您必須遵守有關數據資料收集、使用、披露和轉移的所有適用政策和法律。此外，您必須遵守我們業務所在國家的數據資料隱私法律。作為我們隱私承諾的一部分，我們：

- 僅在合法業務需求存在時才要求存取個人資料；
- 遵守所有政策和流程，以確保妥善保護個人資料；
- 限制只有具備合法業務需求的授權人員才能訪問；和
- 使用安全的方法處理不再需要用於商業目的的數據資料。

請參考「數據隱私和保護聲明」以獲取更多資訊和指導，或通過電子郵件聯繫 privacy@synopsys.com。



遵守規範是每個人的責任。我們每個人不僅要對自己遵守本守則的行為負責，還必須盡自己的一份力量來確保我們的公司以正確的方式進行業務。



圖片來源：Ritika Hans·Synopsys員工

第三節 | 誠信對待我們的員工

促進多元性、平等性和包容性

在Synopsys，我們致力於培育能促進多元性、平等和包容的文化。每個人都必須盡自己的一份力，確保我們以尊重、包容和合作的方式與他人互動。這確保我們以誠實、公平和尊重的態度對待我們的員工、客戶和供應商。

我們向所有合格的應徵者和員工提供平等的就業機會。我們以提供一個健康、富有成效的工作環境而自豪，該環境不受種族、膚色、宗教、性與性別、性別認同或表達、性取向、婚姻狀況、軍人或退伍軍人身分、年齡、國籍、公民身份、血統、種姓、身體或心理殘疾、懷孕、醫療狀況、基因遺傳特

徵和任何其他受法律所保護特徵的歧視和騷擾。詳細資訊請參閱我們的 [《全球員工規章》](#)。我們也會根據適用的法律和法規，為殘疾的求職者和員工提供合理的配套措施。



促進安全的工作環境

促進一個安全、健康和富有成效的工作環境是我們共同的責任。這意味著：

- 尊重他人，不容忍騷擾、歧視或欺凌行為；
- 友好解決問題，絕不使用暴力威脅；
- 禁止在工作場所攜帶武器或其他危險設備；
- 絕不在受藥物、管制藥物或酒精的影響下工作；以及
- 在遵守健康和安全法律的情況下進行工作。

任何與這些原則不相符的行為都是禁止的。如果您遇到有關行為，您應該及時向您的主管、人力資源部門或道德與合規團隊尋求支持。

- 全球健康與安全
- 全球安全、安保和復原力
- 人權政策
- 工作場所暴力政策
- 全球員工規則

捍衛人權

Synopsys 致力於捍衛國際公認的人權和勞工權利。Synopsys 是負責任商業聯盟 (RBA) 的成員，我們將商業運營與RBA行為準則保持一致，我們還支持聯合國《世界人權宣言》中反映的共同原則。我們期望所有員工、供應商和供貨商在業務運營中遵守道德操守，包括避免人口販運、強迫勞動和童工的情況。



圖片來源：Mohammed Ghassan，Synopsys員工

第四節

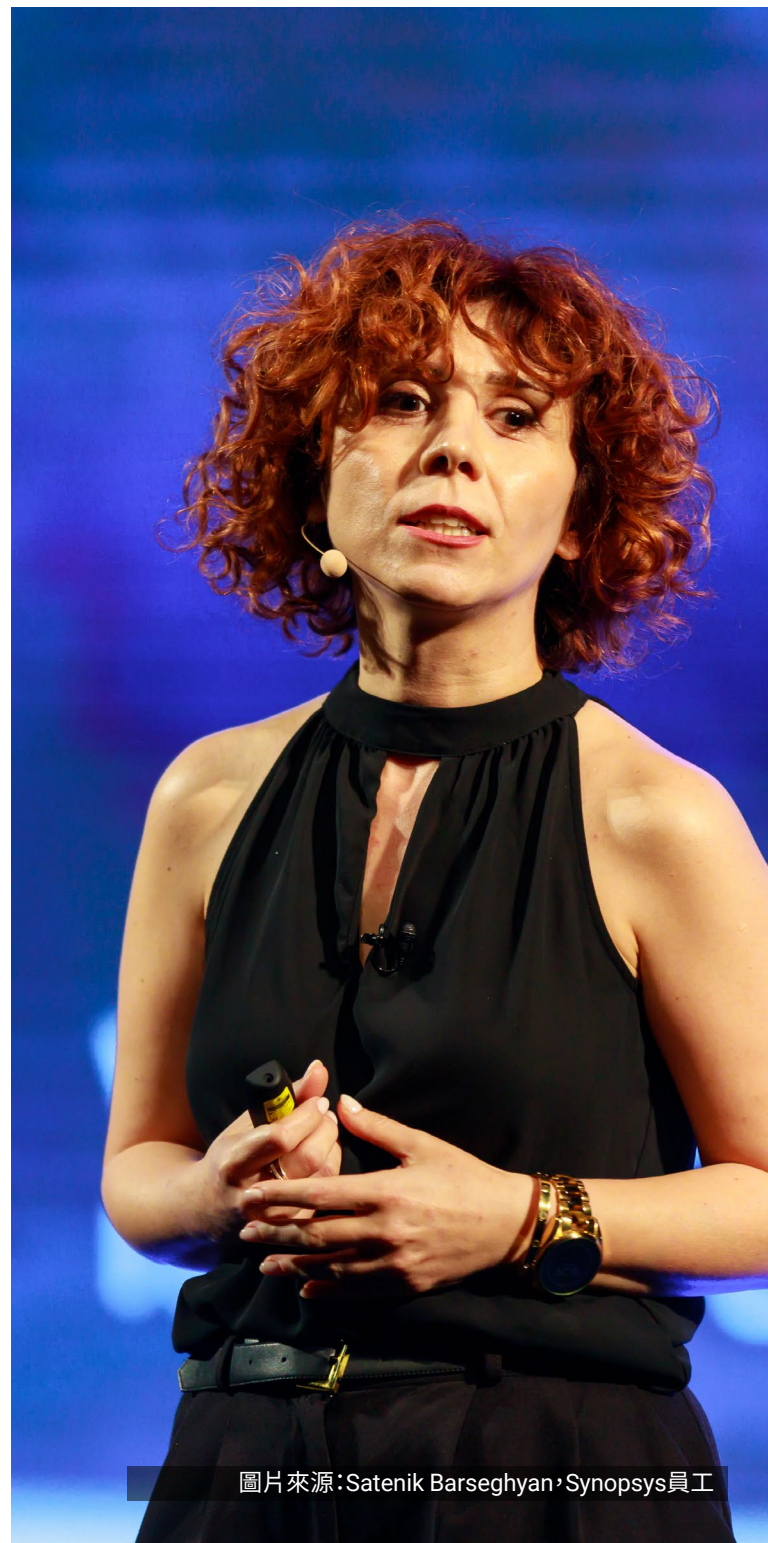
誠信對待我們的
股東

維護準確的帳目和記錄

作為我們對股東保持誠信承諾的一部分，我們必須確保我們的財務和業務記錄完整、公正、準確和及時。這是所有人員的共同責任，這意味著我們必須：

- 完整、準確、及時地記錄業務交易和費用報銷，並提供相應的證明文件；
- 遵守我們的內控要求並對我們的記錄負責，包括與財務部門、內部審計、我們的外部審計師、道德與合規部門以及法律部門的其他成員合作；
- 在獲得必要授權的情況下執行財務交易，並按照Synopsys的政策和要求進行記錄；
- 確保合同完整準確地反映所有約定的條款（嚴禁存在附加協議）；
- 適當地記錄和保管所有現金或其他資產（不得將未記錄或「外帳」資金用於任何目的）；以及
- 根據我們的 [文件保留政策](#)，來保留和處理記錄。

如果您發現到潛在的帳目和記錄管制方面的缺陷、不準確性或不端行為，您必須立即向內部審計部門、道德與合規團隊、財務部門或通過 [Synopsys 誠信專線](#) 進行舉報。



圖片來源：Satenik Barseghyan · Synopsys員工



我們有責任共同確保我們在提交給美國證券交易委員會和其他公共聲明的報告文件中進行充分、準確和及時的財務披露。

即使我們不在財務部門工作，我們仍然對Synopsys的財務報表負有其責任。日常的行為（如填寫費用報告）都會對我們的財務報表產生影響，因此必須準確無誤且完整無缺。

制定包含法律和財務團隊不知道的承諾並篡改協議、合同或其他文件的日期，使其看起來是在不同日期簽署，這將導致不準確的財務報表，該行為是被嚴格禁止的。



- 應付賬款支付政策
- 現金會計政策
- 合約簽名授權政策
- 企業採購政策
- 企業差旅和業務費用報銷政策
- 揭露控制政策
- 銷售訂單接受政策

應對潛在的利益衝突

我們應該始終以Synopsys的最佳利益為重。當我們的個人關係、活動或財務利益影響我們以Synopsys的最大利益行事時，就存在利益衝突（COI）。

我們必須填寫「[利益衝突表格](#)」來披露所有潛在的利益衝突，以供審查。

如果您對以下任何問題回答是「是」，您應該提交一份[利益衝突表格](#)：

- 對您自己、朋友或家庭成員是否有存在酬謝或好處？
- 這是否會促使您做出不符合Synopsys最大利益的選擇？

- 這是否會導致其他人質疑您的決策是否符合您的最佳利益，而非Synopsys的最佳利益？
- 這是否涉及與Synopsys、其合作夥伴或客戶競爭的業務、產品、技術或服務？
- 您對活動或關係保密嗎？
- 即使上述情況都不存在，一個理性的人是否會認為存在利益衝突？

您不得將您在Synopsys任職期間發現的商業或財務機會據為己有，也不得利用Synopsys的財產或資訊謀取私利。

請參考 [《利益衝突指南》](#) 以獲取更多有關需要立即披露和審查的潛在衝突類型資訊。



圖片來源：Ritika Hans，Synopsys員工

禁止內幕交易

我們遵守所有適用的證券法，這意味著我們不參與內幕交易。這就是我們在掌握重要的非公開資訊時，不交易Synopsys或其他上市公司股票的原因。此外，我們不會向第三方透露或分享關於Synopsys或其他上市公司的重大非公開資訊，以免他們基於這些資訊進行交易。在下列情況下，資訊被認為是重大非公開的：

- 尚未在足夠長的時間內向公眾廣泛傳播；以及
- 理性投資者在決定買賣股票時會考慮的重要資訊，或者該資訊會改變市場對一支股票的總體資訊結構。

在Synopsys或其他相關的上市公司（如適用）將重要資訊廣泛傳達給投資公眾之前，該資訊仍然屬於非公開狀態。

此《內幕交易政策》中包含了有關這些和其他禁止行為的詳細資訊，包括特定交易的限制，例如做空、對沖或持倉以及限價交易。《內幕交易政策》還概述了Synopsys的季度交易窗口和特定人員的交易預先批准要求。



負責任旅行、娛樂和禮品贈送

我們有責任共同謹慎使用公司資金，並且遵守我們的政策和全球法律。Synopsisys會對員工合理且適當的差旅和商務娛樂費用進行報銷。員工必須遵守 [企業差旅和費用報銷政策](#)，並始終努力在保持生產力、舒適和安全的前提下，最大程度地減少開支。

推廣費用（包括禮品、餐飲、娛樂和差旅）可以是建立合作關係和推廣我們產品的一種積極方式。推廣費用必須具有合法的商業目的。如 [「反貪污政策」](#) 所述，推廣費用必須具有名義價值，不能以現金形式存在，在某些情況下必須經過您的主管和道德與合規部門的事前批准。我們必須具備良好的判斷力並尋求指導，且熟悉我們的 [反貪污政策](#) 和 [全球推廣費用指南](#) 中的要求。

除了在贈送時要注意外，我們在接受禮物時也必須謹慎。我們不可以接受其目的在於影響業務決策或可能被他人認為有此意圖的禮物、餐飲、娛樂或其他利益。我們只能接受供應商、經銷商、渠道商或客戶主動提供的禮物、餐飲、娛樂或其他名義價值的好處。請參考 [《接受禮物、餐飲和娛樂指南》](#) 以獲取更多相關資訊。

與所有的商業記錄一樣，我們都有責任完整且準確地記錄和報告禮物、旅行和娛樂費用。



圖片來源：Tom Borgstrom·Synopsisys員工

保護知識產權、機密資訊和企業資產

為了履行我們的工作職責，我們被授予使用各種企業資源的權限，包括實體資產（設施和設備）以及無形資產（如 Synopsys、其合作夥伴和客戶的機密資訊）。我們所有人都有責任保護這些寶貴的資產，並確保它們得到適當的使用。資訊是 Synopsys 最寶貴的資產之一，保護它是我們最重要的責任之一。這就是為什麼我們有責任保護資訊資產的安全，防止未經授權的使用和洩漏。有關如何保護資訊資產的

相關資訊，請參考我們的「[安全資訊計劃](#)」和我們的「[資訊安全政策](#)」。

- 著作權指南
- 支出授權政策
- 資訊安全
- 資訊安全政策
- 開源軟體政策
- 資訊保護以及分類政策
- Synopsys 可接受使用政策
- Synopsys 商標指南
- 第三方專有軟體政策

我們通過以下方式來保護我們的財產和由我們的合作夥伴和客戶委託的財產：

- 保護公司財產免受損壞、損失、誤用、未經授權的披露和安全威脅；
- 僅在獲得授權的情況下使用機密資訊，並且不與未獲授權的人分享該資訊；
- 即使在離職後、或與 Synopsys 的業務關係結束後，我們仍然堅守保護機密資訊的承諾；
- 僅通過經批准的方式（不使用個人儲存設備、電子郵件或雲端帳戶）存儲和傳輸資訊資產；
- 確保公司資源主要用於商業目的；並
- 遵循有關代表Synopsys簽署合同和作出承諾的既定政策和流程。



“機密資訊”包括任何未獲得擁有者授權公開的資訊，例如演算法、介面、產品架構、原始碼、目的碼、業務規劃、財務資料、客戶名單、價格策略、行銷計劃、組織結構圖和個人資料等。機密資訊包括Synopsys的資訊，以及我們的商業夥伴和客戶委託給我們的資訊。

準確且適當地進行溝通

作為一家上市公司，我們必須提供誠實、準確且易於理解的資訊。只有指定的個人和部門才有權代表Synopsys發表言論。您必須避免在未經公司正式授權的情況下，給人您代表Synopsys發表言論的印象。如果有關與投資者和金融分析師互動的問題，請聯繫 [投資者關係](#) 部門。如有關媒體方面的問題（出版物、電視和其他媒體），請聯繫 [公共關係](#) 部門。

即使您不以官方身份發言，您也應該始終以符合我們企業價值觀的方式進行溝通。請注意，您的言論（包括在社交媒體上的評論）可能會對我們的聲譽產生影響。當您在公共議題或公開論壇上發表言論時，請確保不要給人一種代表Synopsys 發言或行動的印象。有關更多資訊，請參閱 [社交媒體政策](#)。



始終以展現我們的價值觀、推進我們的使命並提高我們的聲譽和品牌的方式進行溝通。切勿誹謗競爭對手、客戶、供應商、Synopsys或其他員工。謹慎對待機密資訊。



圖片來源：Satenik Barseghyan，Synopsys員工

第五節

與客戶、合作夥伴和社區保持誠信

公平對待我們的客戶

在市場上保持誠信需要我們每個人都以道德、公正的方式對待我們的客戶，並遵守所有適用的法律。在直接或間接（透過第三方）與客戶打交道時，我們始終遵循以下：

- 因為我們卓越的產品、客戶服務和具競爭力的價格而贏得他們的業務；
- 以誠實的方式介紹我們的產品和服務；
- 清楚地傳達我們的產品、服務和銷售計劃；

- 履行我們交付產品的承諾；
- 瞭解並遵守政府採購的法律和流程；
- 確保客戶合約完整而準確地反映所有協議的條款（禁止附加協議）。

我們所有人都應該以公平對待客戶的方式來正確地進行業務。

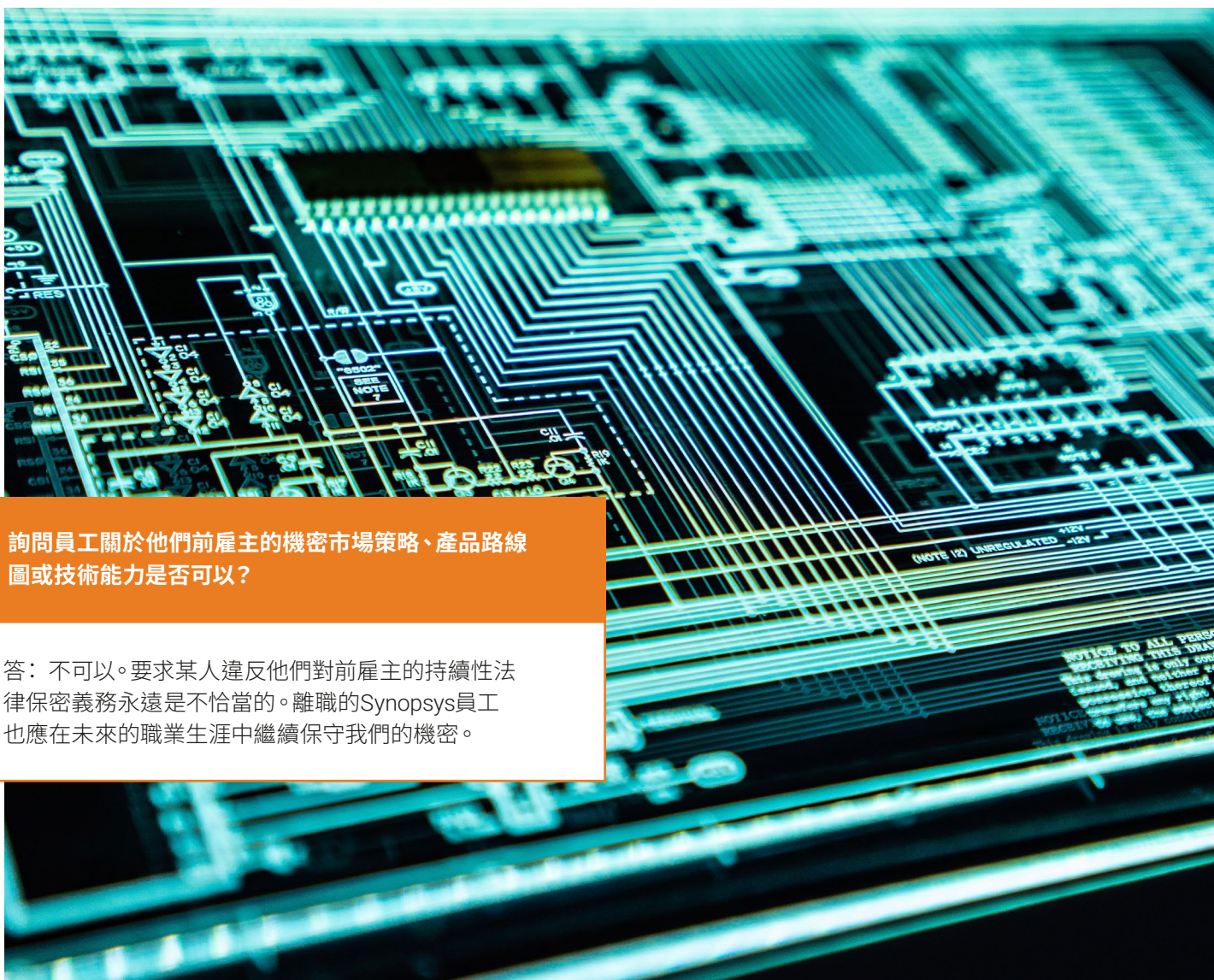


保護他人的資訊和知識產權

我們的許多客戶都是科技行業的領銜者。出於此目的，我們的客戶常常與我們分享他們自己的機密資訊，以便我們能夠提供最佳的產品和服務。此外，我們與許多第三方合作夥伴合作，為我們的客戶提供更好的服務。我們的合作夥伴對我們以及我們保護他們所分享的資訊的能力給予極大的信任。

我們以同樣的謹慎態度來保護合作夥伴和客戶的機密資訊，就像我們對待自身資訊一樣。Synopsys 不希望您從競爭對手、供應商、熟人或前雇主獲得到任何外部機密資訊。

不當使用他人的知識產權可能使 Synopsys 和員工面臨刑事和民事責任。您應該熟悉我們有關使用開源軟體、專有軟體、受版權保護的材料和第三方零件的政策。請參閱 [《開源軟體政策》](#) 和 [《專有軟體政策》](#) 以獲取更多資訊。



問題： 詢問員工關於他們前雇主的機密市場策略、產品路線圖或技術能力是否可以？

答： 答：不可以。要求某人違反他們對前雇主的持續性法律保密義務永遠是不恰當的。離職的Synopsys員工也應在未來的職業生涯中繼續保守我們的機密。

支持公平競爭

我們競爭激烈，但是以公平、誠實和正直的方式進行。競爭法禁止企業和個人透過非法協議或其他不合理的競爭限制來干涉自由市場。違反這些法律可能使Synopsys和個人面臨重大的法律處罰風險。為了遵守全球競爭法律，我們從不：

- 固定價格或與競爭對手的市場戰略保持一致；
- 與競爭對手劃分或分配市場或客戶；

- 藉著操縱投標或安排結果，屬於不尊重競爭性招標流程；
- 指示我們的渠道合作夥伴向客戶收取最終定價；或
- 以不道德的方式收集市場情報。

關更多指南，請參閱[《反壟斷和競爭法合規指南》](#)。如果你懷疑有違規行為，你應該勇於發聲。



堅守反賄賂和反貪污承諾

我們以正當的方式贏得業務，提供優秀的產品和服務。我們寧願失去商機，也不願通過不正當手段獲得 - 絕無例外。我們的守則和全球反貪污法律禁止直接或間接提供、授權或提供任何有價值的東西，以達到以下目的：

- 獲取或保留業務；
- 直接向任何人提供業務；
- 獲取不當優勢或商業利益；或
- 影響政府人員的公務行為。

Synopsys對代表我們行事的第三方行為負有責任。這就是為什麼確保第三方遵守全球反貪污法律是我們共同的責任。如果我們對第三方的行為或自己的行為有任何擔憂，我們也應該及時勇於發聲。

問： 如果我自掏腰包而不申請報銷，送禮給客戶是否有更多彈性？

答： 不論是否報銷，我們的《守則》和《反貪污政策》要求都適用於禮物的贈送。



我們的 [反貪污政策](#) 提供了更多詳細資訊，包括以下：

- 我們絕不向任何人提供或支付賄賂或回扣。
- 我們禁止第三方（渠道合作夥伴、供應商、顧問等）向任何人提供或支付賄賂或回扣。
- 禮品或娛樂活動必須與合法商業目的相關且適度，並在根據 [全球推廣費用指南](#) 的要求下，經道德與合規部門事前批准。
- 我們絕不提供現金或等值現金的物品。
- 除非在非常有限的情況下，並且事先得到道德與合規部門的批准，否則我們不承擔政府人員的差旅費。
- 我們不通過捐贈、贊助或政治捐款來換取不正當的商業利益。
- 我們的招聘決策基於能力和才幹，絕非為了政府人員或客戶的利益。

我們都應該熟悉我們的 [反貪污政策](#) 的細節。在不確定某個行為是否符合政策和適用法律的情況下，請在進行之前聯繫 ethics.compliance@synopsys.com 以獲取指導。此外，當與美國政府雇員或美國政府承包商接觸時，會有特定的規則和限制適用。有關與美國政府互動的進一步指導和支援，請聯繫 govcon@synopsys.com。



與可信任的第三方合作

我們與第三方合作（例如渠道合作夥伴、供應商和廠商），共同達成我們的業務目標。雖然這些合作夥伴關係是我們商業模式的重要部分，但我們必須牢記，Synopsisys 可能因為代表我們行事的第三方的行為而承擔法律責任。這正是為什麼我們選擇具有良好誠信紀錄的第三方合作夥伴的原因。

確保他們堅守我們的價值觀並以正當的方式進行業務，是我們共同的責任。為了堅守我們對誠信合作的承諾，我們必須：

- 只有存在正當商業理由時才與第三方進行合作；
- 遵守 [企業採購政策](#) 中的採購規則和流程；
- 在與第三方廠商合作之前，完成所需的隱私、資訊安全和合規盡職調查流程；
- 絕不允許或建議第三方進行任何不符合法律、我們的守則或政策的行為；
- 確保我們的渠道合作夥伴遵守 [《商業合作夥伴行為守則》](#)，我們的供應商遵守 [《供應商行為守則》](#)，這些守則均以RBA行為準則為基礎；以及
- 如發現我們的第三方可能從事貪汙或不道德行為，應立即通報相關疑慮。

欲瞭解更多資訊，請查閱 [反貪污政策](#)。

有關美國政府的分包業務，請聯繫 govcon@synopsys.com。



選擇合乎道德的商業夥伴是我們共同的責任。不道德的業務夥伴可能會損害我們的聲譽，使Synopsisys和個人面臨法律和刑事責任。絕不可使用第三方進行任何Synopsisys員工被禁止進行的行為。



遵守全球貿易法規

出口管制和其他國際貿易法規可能限制或禁止將我們的產品和技術轉移到某些實體、個人和國家。美國的出口法律和法規適用於我們在全球各地的所有地點和人員。我們還必須確保遵守所有適用於當地出口和海關的法律。

產品的使用方式可能會引發銷售限制。針對軍事用途特別設計或開發的產品必須遵守嚴格的銷售、存取、通訊、儲存和記錄保存守則。

為確保遵守全球貿易法規，Synopsys制定了全面的出口和進口合規管理計劃，其中包括詳細的全球出口和進口合規政策，以及有關貿易合規的有用資訊和連結。請聯繫trade@synopsys.com 來獲取協助。

推動環境管理和社會影響

Synopsys致力於永續經營。我們的環境政策遵守適用的環境法律和法規，並作為我們全球運營的最低標準。我們積極努力減少我們業務對環境的影響，並利用我們的能力在整個行業推動更永續性發展的做法。

我們努力支持我們所在的當地社區，並鼓勵您通過我們的「Synopsys for Good」計劃參與我們所認可的活動。



圖片來源：Gayane Markosyan，Synopsys員工

第六節 | 全球道德與合規資源

政策和指南

道德與商業行為守則是我們企業期望的基石。Synopsys有額外的政策和指南，提供對《守則》中涉及事項的進一步指導，並處理守則未涵蓋的行為。政策可在Synopsys的 [政策資料庫](#) 中獲得。

批准、修訂和豁免

本守則由道德與合規官提出，並經 Synopsys 董事會批准。任何對《守則》的實質性修改都必須經董事會批准。對於任何高階主管或董事會成員申請豁免本守則的規定，皆必須提交給道德與合規官，並經由董事會以書面形式批准。

道德與合規團隊

道德與合規團隊隨時可回答您對於守則、Synopsys 合規政策的任何問題，或討論您對於潛在不當行為的任何關切。欲聯絡道德與合規團隊：

- 電子郵件：integrity@synopsys.com
- [E&C 內聯網網站](#)
- 郵件地址：Synopsys Chief Ethics & Compliance Officer
(c/o Legal Department)
675 Almanor Ave, Sunnyvale, CA 94085 (Building 6)
- 透過 [誠信專線](#) 提交問題或關切事項。



Integrity@Synopsys
Business the Right Way



道德和商業行為準則